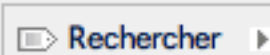
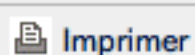


LOCATION SAISONNIÈRE : 1000ET1PARIS.COM OPTIMISE SA RELATION CLIENT SUR TWITTER

14/05/2013



Le site de réservation en ligne de location saisonnière d'appartements parisiens, 1000et1Paris.com, innove avec une gestion de ses relations clients en temps réel sur Twitter.

Besoin d'être aiguillé vers les bons espaces du site ou d'une information en temps réel ? Le compte @1000et1Paris se charge de répondre en direct engageant une relation en one to one avec sa clientèle.

Afin de faciliter l'expérience des centaines de milliers d'internautes le site en question offre désormais la possibilité à ses clients et aux utilisateurs de poser leur question 24h/24 et 7j/7 via le net. Ce compte vise à répondre aux interrogations des clients du site, à les accompagner à chacune des étapes de leur parcours mais aussi à recueillir leurs suggestions sur le site.

Une expérience encore plus intuitive. En renforçant sa présence sur les réseaux sociaux le site se rapproche de ses clients et augmente ses ventes en pouvant répondre à toutes les questions concernant une réservation, et palier aux difficultés des internautes à effectuer ou finaliser une réservation. Il instaure également un dialogue en partageant le quotidien de la société.